

# Uso de herramientas TIC para el fomento de la lectura de textos literarios

**Diana B. CORONEL GONZÁLEZ**

Educación, Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego  
Cariamanga, Loja 110606, Ecuador

**A. Catalina MIER SANMARTÍN**

Departamento de Comunicación - Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, 1101608, Ecuador

## RESUMEN

Las redes sociales han incursionado de manera vertiginosa en el siglo XXI, siendo los adolescentes de entre 16 a 18 años un grupo etario que no queda exento de su influencia. En este trabajo se plantea como objetivo proponer actividades lectoras mediadas por TIC que contemplen las redes sociales YouTube y Facebook como plataformas poslectoras de difusión de textos literarios. La metodología empleada tiene un diseño mixto, cuantitativo y cualitativo, para la recogida de información se utilizaron encuestas y grupo focal. Se proponen cuatro actividades cuyo producto poslector se puede difundir por redes sociales.

**Palabras Claves:** YouTube; Facebook; textos literarios; difusión literaria; adolescentes; proceso lector.

## 1. INTRODUCCIÓN

La educación ha cobrado relevancia en el siglo XXI, se habla de innovación educativa en contraste de lo que se ha acuñado como educación tradicional; en una época donde la imagen ejerce hegemonía sobre el texto escrito, donde las redes sociales se erigen como el medio de comunicación predilecto y puede resultar impensable un día sin dispositivos electrónicos, se podría pensar que la literatura no tiene cabida, sin embargo, se pueden llegar a conjugar estos dos aspectos. De esta reflexión surge el planteamiento del problema del presente trabajo: la inclinación hacia las redes sociales, de los estudiantes de tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscomisional Santiago Fernández García de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, país Ecuador, en detrimento de la lectura de textos literarios.

Como menciona Heredia y Amar (2018) los adolescentes “se registran en numerosas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp para comunicarse, subir vídeos y fotos, o compartir cualquier información” (p. 60). En este sentido, el trabajo de Romero y Heredia (2019) se concluye que han “desarrollado tres cuestionarios que intentan cubrir el espectro de actuación de los jóvenes respecto a la lectura: su *modus vivendi*, en el que se incluyen los hábitos y costumbres referidos a su tiempo libre; y su *modus docendi*, caracterizado por su contexto educativo y la medicación de los profesores en torno a la dinamización de la lectura” (p. 52). Dejando en evidencia que para motivar a los adolescentes hacia la lectura hay que comprender su realidad, que en pleno siglo XXI está ligada al mundo digital.

En este contexto, no se debe olvidar del proceso lector que se desarrolla en tres pasos: prelectura, lectura y poslectura. A decir de Solé (1998) se pueden aplicar estrategias antes, durante y después de la lectura para conseguir su comprensión. La presente investigación se base en la última etapa, la que se realiza después de la lectura y comúnmente se la conoce como poslectura.

## 2. METODOLOGÍA

El estudio se plantea como no experimental con un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Las técnicas empleadas son: encuestas y grupo focal. Mediante el cuestionario de 21 enunciados con opción múltiple, a excepción de la pregunta 14 que está planteada en escala de orden jerárquico, se pudo recoger información sobre las redes sociales más usadas por los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Santiago Fernández García y el tiempo diario que dedican al entretenimiento digital y a la lectura; con estos resultados se diseñaron y aplicaron actividades lectoras mediadas por TIC cuyas plataformas de difusión fueron YouTube y Facebook. Mientras que, con el grupo focal se tuvo un acercamiento al punto de vista de los estudiantes sobre la utilización de redes sociales en la etapa final del proceso de lectura.

La población objeto estuvo conformada por 250 jóvenes de entre 16 a 18 años, de la Unidad Educativa Fiscomisional Santiago Fernández García. La selección de la muestra se realizó de manera no probabilística, sobre este tema Sampieri et al. (2014), señala: “las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (p. 189).

Cabe señalar que el criterio de muestreo no probabilístico utilizado es el muestreo intencional u opinático que según Arias (2006): “en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p. 89). Así, los sujetos de la muestra donde se aplicaron las actividades lectoras mediadas por TIC debían cumplir con dos características: acceso a internet y disponer de computador.

## 3. RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados relevantes de la encuesta aplicada a 250 estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Santiago Fernández García de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, país Ecuador:

Para garantizar la uniformidad de apariencia de las Memorias, su artículo deberá ajustarse a las especificaciones que se detallan a continuación. Si su artículo varía significativamente de estas especificaciones, la imprenta podría no estar en capacidad de incluirlo en las Memorias.

Tabla 1  
Comparativa entre el tiempo diario que dedican los jóvenes a la lectura y al entretenimiento digital

Tiempo por día	Lectura diaria	Entretenimiento digital
Más de dos horas	5%	62%
Entre una y dos horas	23%	22%
Menos de una hora	50%	12%
No dedico tiempo a tal actividad	22%	4%

*Nota:* En esta tabla se realiza una comparación entre el tiempo que dedican los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Santiago Fernández García a la lectura y al entretenimiento digital.

En contraste al 5% de jóvenes que dedican más de dos horas a la lectura diaria, se encuentra el tiempo que dedican al entretenimiento digital, donde el 62% de los encuestados manifiesta que emplea más de dos horas diarias a esta actividad, mientras que el 50% dedica menos de una hora a leer. Como se evidencia en la Tabla 1, los adolescentes prefieren dedicar más tiempo al entretenimiento digital antes que a la lectura. Ante esta realidad surge la idea de utilizar aquello que llama la atención a los jóvenes para fomentar la lectura.

La pregunta en la que se pide a los estudiantes encuestados que jerarquicen las redes sociales que más utilizan, siendo 1=poco y 6=mucho, se puede observar que entre las redes sociales o de mensajería que menos usan los encuestados están: Instagram, Twitter y Telegram; mientras que, en orden ascendente, se encuentran WhatsApp, Facebook y YouTube. Esta información es importante, puesto que, en la Tabla 2 se pudo evidenciar que el 62% de los encuestados dedican más de dos horas diarias al entretenimiento digital; por lo tanto, son datos relevantes para la presente investigación que persigue utilizar herramientas digitales para el fomento de la lectura de textos literarios.

Por otro lado, ante el cuestionamiento de: ¿le gusta leer? La mayoría de encuestados, el 66%, respondieron, poco:

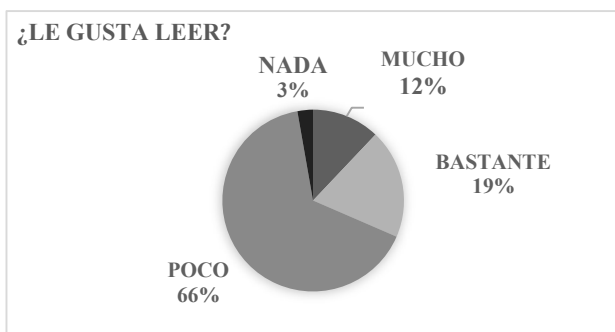


Figura 1: Percepción de los estudiantes frente a la lectura

Resultados que se relacionan con los detallados en la Figura 1 arroja el estudio realizado por Sánchez (2020): “Los docentes están conscientes de que los estudiantes que ingresan al BGU no han desarrollado un hábito lector y tienen una débil competencia literaria” (p.30).

Esta idea cobra fuerza con el análisis de la siguiente pregunta realizada en la encuesta:

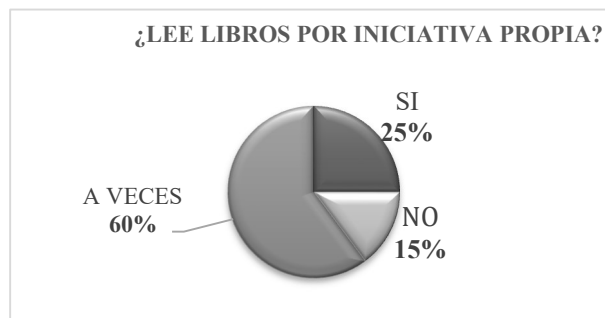


Figura 2. Datos de la encuesta sobre motivación a la lectura

#### 4. DISEÑO DE ACTIVIDADES LECTORAS MEDIADAS POR TIC

Con la información de los resultados de las encuestas aplicadas se procede a diseñar cuatro actividades lectoras mediadas por TIC, donde, para la fase poslectora se utilizarán YouTube y Facebook. Dichas actividades serán aplicadas a la muestra elegida y tendrán la siguiente estructura:

Tabla 2  
Estructura de las actividades lectoras mediadas por TIC

Aspectos	Descripción
Título	Nombre de la actividad, el mismo que será corto, claro y creativo
Aprendizaje esperado	Propósito que persigue la actividad
Duración	Especificar el tiempo de duración del producto final o no aplica según sea el caso
Organización	Indicaciones sobre cómo se organizará la actividad y los estudiantes (actividad individual o en equipo)
Guion	Detallar si es necesario y/o dar indicaciones de cómo desarrollarlo
Relevancia del texto escrito	Especificar si la presencia del texto escrito es primordial o secundaria
Relevancia de la expresión oral	Detallar si el discurso oral tiene importancia central o secundaria
Obra literaria empleada	Indicar el título de la obra literaria
Desarrollo de la actividad	Descripción detallada de la actividad, incluido el tiempo para el desarrollo

*Nota.* Aspectos básicos que contendrán las actividades,

### Actividad 1

**Título:** Con un meme te cuento mi obra leída.

**Aprendizaje esperado:**

- Desarrolla la capacidad de síntesis y comprensión lectora.
- Utiliza redes sociales con fines académicos.

**Duración:** No aplica.

**Organización:** Individual.

**Guión:** No aplica.

**Relevancia del texto escrito:** Texto secundario.

**Relevancia de la expresión oral:** Secundaria.

**Formato audiovisual:** Fotografía, archivo png.

**Obra literaria empleada:** La obra literaria leída de manera individual.

**Desarrollo de la actividad:**

- Elegir un capítulo de la obra que están leyendo y representarlo a través de un meme.
- No se evaluará la calidad del dibujo, lo que interesa es la creatividad.
- Las dimensiones del papel o cartulina serán 30x50 cm.
- Subir la foto del meme al grupo de Facebook del paralelo.
- Intereactuar con las publicaciones de los compañeros.

### Actividad 2

**Título:** Booktrailer de mi obra leída.

**Aprendizaje esperado:**

- Desarrolla la habilidad de comprensión lectora.
- Utiliza herramientas TIC en el proceso de lectura.

**Duración:** De 30 segundos a 3 minutos

**Organización:** Individual.

**Guión:** Necesidad de guion (Storyboard recomendable).

**Relevancia del texto escrito:** Texto secundario.

**Relevancia de la expresión oral:** Importancia central del discurso oral.

**Formato audiovisual:** Se puede utilizar cualquier tipo de representación audiovisual (imágenes, remix de otros videos, dibujos animados, dibujos propios...).

**Obra literaria empleada:** La obra literaria leída de manera individual.

**Desarrollo de la actividad:**

- Familiarizarse con la elaboración de un booktrailer observando estos videos: <https://youtu.be/dCihvlf-ts> y <https://youtu.be/ODR13xrJqHY>
- Subir el archivo de video al aula virtual, en la fecha señalada, para que sea cargado a la página de YouTube de la asignatura.
- Subir el booktrailer al grupo de Facebook del paralelo.
- Intereactuar con las publicaciones de los compañeros.

### Actividad 3

**Título:** Booktuber

**Aprendizaje esperado:**

- Demuestra el disfrute de la lectura de una obra literaria.
- Utiliza recursos multimedia para comunicarse.
- Demuestra la lectura y comprensión de la obra leída.

**Duración:** De 3 a 6 minutos.

**Organización:** Individual o grupal (a elección de los

estudiantes).

**Guión:** Necesidad de guion (Storyboard recomendable).

**Relevancia del texto escrito:** Texto secundario.

**Relevancia de la expresión oral:** Importancia central del discurso oral.

**Formato audiovisual:** Video. La relevancia la tiene el estudiante, aunque puede emplear en segundo plano imágenes, remix de otros videos, dibujos animados, dibujos propios, etc. Pero en primer plano debe estar el estudiante.

**Obra literaria empleada:** La obra literaria leída de manera individual.

**Desarrollo de la actividad:** Realizar una reseña audiovisual de la obra leída, aunque se respete las normas de coherencia y cohesión de un discurso, el nivel de lenguaje empleado será coloquial. El público receptor serán jóvenes entre 16 a 18 años.

## 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para empezar, vale la pena especificar algunas acciones tomadas por la docente, como preámbulo al empleo de las TIC en el proceso de lectura:

Habilitar un aula virtual en el entorno Moodle de la institución. Crear un grupo de Facebook privado, cuyos integrantes son los estudiantes del paralelo muestra y la docente de la asignatura. Se elaboró una lista de clásicos literarios, incluyendo variedad de géneros y temáticas, los estudiantes tuvieron la libertad de elegir la obra que van a leer de manera individual, puesto que, cada alumno trabajará con un título diferente.

### Resultados aplicación Actividad 1

A continuación, pueden observarse los resultados de la actividad *Con un meme te cuento mi obra leída*, cada uno de los estudiantes de la muestra elaboró su meme, sin embargo, para optimizar el espacio se presenta solo una muestra:



Figura 3. Meme de la obra leída *Homero* publicada en el Facebook del curso.

En los resultados del grupo focal se pudo recoger la opinión de 8 estudiantes: “nos divertimos y pudimos profundizar en la obra”, además, “con el trabajo que me sentí más cómoda fue con el meme de cada obra que nosotros leímos”, enfatizando que “la herramienta utilizada del meme, fue una forma no solo divertida, sino que, también conocimos mucho sobre la obra, incluso nuestros compañeros también no fueron solo al nivel de algo muy superficial, sino, también a lo específico de esa obra”, también, “Comparto la idea de mis compañeros con la opción de meme, ya que, pudimos ilustrar nuestra obra y de una manera informal y divertida”.

Con lo mencionado por los estudiantes, y teniendo en cuenta que la actividad del meme se enlazó con el uso de Facebook, se puede determinar que el uso de redes sociales tuvo incidencia positiva en la motivación a la lectura.

Tabla 3.

Resultado de la actividad de booktrailer

Estudiante	Obra/autor	Enlace booktrailer
J.A	La mujer habitada, de Gioconda Belli	<a href="https://youtu.be/Spd4yvjZxp0">https://youtu.be/Spd4yvjZxp0</a>
M.C	La odisea, de Homero	<a href="https://youtu.be/LUo_UK5XI8E">ps://youtu.be/LUo_UK5XI8E</a>
S.C	El viejo y el mar, de Ernest Hemingway	<a href="https://youtu.be/RfO73eVwccE">tps://youtu.be/RfO73eVwccE</a>
G.C	El cuervo, de Edgar Allan Poe	<a href="https://youtu.be/IsHCcw1QICg">tps://youtu.be/IsHCcw1QICg</a>
G.Ch	La fiesta del chivo, de Mario Vargas Llosa	<a href="https://youtu.be/Fp48FHbH1Lo">tps://youtu.be/Fp48FHbH1Lo</a>
Y.G	Un hombre muerto a puntapiés, de Pablo Palacio	<a href="https://youtu.be/DJfPnleLFA">https://youtu.be/DJfPnleLFA</a>

Todos los participantes del grupo focal coincidieron en el desafío que fue sintetizar lo más interesante de la obra leída en máximo tres minutos, además, de conseguir que el contenido visual sea llamativo.

Tabla 4.

Resultados de la actividad de booktuber

Estudiante	Obra leída	Enlace a booktuber
M.C	La Odisea	<a href="https://youtu.be/x9Qakt-A2XA">https://youtu.be/x9Qakt-A2XA</a>
S.C	El viejo y el mar	<a href="https://youtu.be/EjnFO07IT2U">https://youtu.be/EjnFO07IT2U</a>
Y.G	Un hombre muerto a puntapiés	<a href="https://youtu.be/amDsO4QPsuM">https://youtu.be/amDsO4QPsuM</a>
L.O	Los miserables	<a href="https://youtu.be/WYslm5m6A3g">https://youtu.be/WYslm5m6A3g</a>
D.S	La Ilíada	<a href="https://youtu.be/wLXI_m_iaXc">https://youtu.be/wLXI_m_iaXc</a>

Sobre esta actividad lectora mediada por TIC, en el grupo focal, el estudiante D.S señala que:

En el booktuber he podido relatar la obra y hacer como chistes así contándole a un amigo, porque esa era la libertad que tenía...que teníamos, hacerlo sin presión de que tenía que ser un trabajo formal o sea tenía que ser formal, pero también podíamos usar frases chistosas para contarle a un amigo sobre la obra metiendo chistes para que nuestro amigo se interesara por la lectura.

Es muy interesante conocer que redes sociales como YouTube o Facebook pueden ser utilizadas para actividades académicas, y en este caso mucho más, porque, la intención es que los jóvenes disfruten con la lectura.

## 6. CONCLUSIONES

El presente estudio permitió identificar que las redes sociales más usadas por los adolescentes son: YouTube con un rango promedio de 4,26, Facebook con 3,93 y WhatsApp con 3,47; y pudieron ser usadas para publicar los resultados de las actividades lectoras mediadas por TIC, siendo la creación del meme la que tuvo mayor acogida por los jóvenes. Además, el diseño de actividades lectoras mediadas por TIC permitió que los jóvenes comprendan y disfruten de la obra literaria leída.

Quedando así establecido que la propuesta de actividades lectoras mediadas por TIC que contemplen las redes sociales YouTube y Facebook como plataformas poslectoras de difusión de textos literarios, es válida y abre puntos de investigación sobre la relación entre literatura y redes sociales.

## 7. REFERENCIAS

- [1] Altamura, L., y Salmerón, L. (2021). Hábitos lectores digitales y desarrollo de la comprensión lectora. *Ciencia Cognitiva*, 17-19. <https://bit.ly/3rwYNEo>
- [2] Aguilar, R., y Rondero, E. (octubre de 2020). *La competencia digital es una necesidad permanente*. Observatorio Tecnológico de Monterrey: <https://bit.ly/3guwUGK>
- [3] Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Ed: Epistema.
- [4] BBC. (11 de junio de 2016). "Cien años de soledad" en memes: las creativas estrategias de la profesora que conquistó a las redes con una tarea de literatura. *BBC Mundo*. <https://bbc.in/3oxMxBL>
- [5] Fernández, F., y Fernández Díaz, M. (2020). Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales. *Revista Comunicar*, 98. doi:doi:<https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>
- [6] Heredia, H. y Amar, V. (2018). Twitter y fomento lector: dinamizando la lectura en el aula. *Revista Lenguaje y Textos*, 48, 59 - 70. Doi:<https://doi.org/10.4995/lyt.2019.10119>
- [7] Romero, M., & Heredia, H. (2019). Técnicas para la evaluación de la lectura y las tic : tres cuestionarios para su diagnóstico techniques for the evaluation of reading and ict : three questionnaires for your diagnosis Hugo Heredia Ponce \*, Manuel Francisco Romero Oliva \*. *Campo Abierto*, 38(1), 45-63. <https://doi.org/10.17398/0213-9529.38.1.45>
- [8] Sánchez, A. (2020). *Educación literaria para el fortalecimiento del hábito lector y gusto por la*. [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18488>
- [9] Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Editorial Graó.
- [10] Sampieri, R., Collado, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.